

1. Home Page: "Snaga Proizvodnje i Partnerstva"

Cilj ove stranice je da odmah ostavi utisak ozbiljne firme sa dugogodišnjim iskustvom.

- **Hero Sekcija:** Video snimak u pozadini koji prikazuje mašine u radu, procese sečenja i finalne enterijere. Naslov: "Digitalna preciznost u službi enterijera."
- **Segmentacija (Dve strane biznisa):** Dva velika, vizuelno odvojena bloka:
 - **Za Stolare (B2B):** Fokus na brzinu, preciznost krojnih listi i lokaciju u Borči.
 - **Enterijeri po meri (B2C/Investitori):** Fokus na premium dizajn i "ključ u ruke" rešenja.
- **Dokaz Kvaliteta (Partnerstva):** Logotipi brendova sa kojima sarađujete (Kronospan, Tis, Alveus) i referentni objekti
- **O Nama:** Kratka priča o iskustvu u industriji nameštaja i stručnosti koja stoji iza brenda.

2. Sektor "Za Stolare" (Posebna stranica)

Ova stranica mora da ulije poverenje zanatlijama da će posao biti odrađen brzo i bez greške.

- **Usluge:** Pojedinačni blokovi za **sečenje univera, kantovanje i bušenje rupa.**
- **Mašinski Park:** Prikaz specifičnih mašina koje garantuju preciznost.
- **Online Krojne Liste:** Opcija za preuzimanje ili slanje specifikacija direktno putem sajta.

3. Sektor "Enterijeri i Nameštaj" (Posebna stranica)

Fokusirana na estetiku i finalni proizvod za fizička lica i investitore.

- **Proces rada:** Od projekta i odabira materijala do montaže na lokaciji.
- **Materijali:** Prikaz premium dekora i okova (prednost saradnje sa velikim brendovima).

4. Portfolio: Projekti

Jasna podela prema tipu objekta kako bi se olakšala navigacija različitim grupama klijenata:

- **Poslovni prostori:** Hoteli, restorani i kancelarije
- **Stambeni prostori:** Kuhinje po meri, plakari i kompletno opremanje stanova.

5. Dodatni Moduli

- **Webshop (Test stranica):** Sekcija za online prodaju (npr. standardizovani elementi ili materijal) kako bi se testirao odziv tržišta.
- **Galerija slika:** Poseban segment sa vrhunskim fotografijama gotovih projekata i detalja proizvodnje.